



© Funke



© Sophie Junge



9

TV für mich erfreut sich steigender Auflagenzahlen. Jörg Tobuschat (li.) und Viola Wallmüller (re.) erklären, wie das Magazin Schritt für Schritt seine Auflage steigern konnte

18

Handel und Aussteller bereiten sich auf die InterTabac 2024 vor

PRESSE

- 5 News**
Reitsportmagazine setzen Zeichen gegen Tierquälerei
- 6 Programmzeitschriften: Umsatzstark am Kiosk**
Programmzeitschriften haben eine treue Kundengruppe, die regelmäßig in die Geschäfte kommt und dabei auch andere Presseprodukte kauft
- 9 „Programmtitel bleiben noch lange sehr relevant.“**
Interview mit Jörg Tobuschat, Geschäftsführer Zeitschriften und Viola Wallmüller, Leitung Center of Quality und Chefredakteurin von *TV für mich* und *Frau von Heute*
- 12 Neues aus dem Pressemarkt**
Landidee Natur Erleben, *90 Jahre Donald Duck*, *Essen & Trinken Veggie*, *Winsener Anzeiger*, Fußballmagazine von Ehapa und Blue Ocean

SHOP

- 16 Convenience-News**
Speiseeis-Konsum rückläufig, Griesson Choc & Cereal in zwei Sorten, Fisherman's Friend, Moskovskaya Vodka Energy, Spezi Zero kommt in die Dose

- 18 Handel & Hersteller freuen sich auf InterTabac 2024**
- 20 Orale Nikotin-Produkte auf dem Vormarsch**
- 21 InterTabac erweitert Angebot in Richtung Spirituosen**
- 22 JTI führt Ploom X in Deutschland ein**

HANDEL

- 24 Fusion von 4Press und Frankenthaler Pressevertrieb genehmigt**
- 24 Öl-Konzern Phillips 66 trennt sich von Jet-Tankstellen**
- 24 Wie sieht die Zukunft der Lotto-Annahmestellen aus?**

SERVICE

- 25 Impressum**
- 26 Geschäftsanzeigen**

Diesem PRESSEREPORT ist eine Beilage von Japan Tobacco International beigelegt. Wir bitten um Beachtung.